

## **Back-Factory Braunschweig: Frischer Look nach großem Umbau**

**Modern snacken: Nach mehrwöchigem Umbau präsentiert sich Back-Factory in der Braunschweiger Fußgängerzone ab Montag, 8. März 2021 modern und stylisch in angesagtem Industriestil.**

Braunschweig. Pünktlich zum Frühjahr wurde der Back-Factory Store in der Braunschweiger Fußgängerzone einer Frischekur unterzogen. Ab dem 8. März 2021 erwartet der Snack-Profi seine Gäste in der beliebten Einkaufsstraße Sack mit einem modernen Ladendesign im Industriestil. Für den schnellen Genuss „to go“ oder zum entspannten Genuss in urbanem Ambiente können moderne Snacker im Selbstbedienungsprinzip aus herzhaften kalten und warmen Kreationen wie frischen Paninis oder Hot Ciabatta und Wraps wählen. Dazu gibt es eine Auswahl an Kaffeespezialitäten und kalten Getränken. Besonders Eilige haben die Möglichkeit, ihre Snacks und Getränke mit Girocard oder Kreditkarte bargeld- und auf Wunsch auch kontaktlos zu bezahlen.

### **Doppeltes Platzangebot in stylischem Wohlfühlambiente**

„Sowohl unser vielseitiges Snack-Angebot als auch unser neuer Ladenbau sind perfekt auf den modernen Gast zugeschnitten“, erklärt Waldemar Fleitling, Bezirksleiter Nord der Backfactory GmbH. Möbel in hochwertiger Holzoptik mit Schwarzstahlelementen und zwei coole Sitzhäuschen verleihen einen leicht industriellen Charakter und stehen in spannendem Kontrast zu Naturmaterialien wie einer Wand aus Klinkersteinen mit integriertem Back-Factory-Logo aus natürlichem Moos. Über drei Videowalls werden die Gäste kontinuierlich über wechselnd neue Produkte und Angebote des Snack-Profis informiert.

Mit dem Umbau bietet das moderne Wohlfühlambiente des rund 80 m<sup>2</sup> großen Stores Platz für 44 snackhungrige Gäste. „Damit haben wir unser Sitzplatzangebot verdoppelt und können unseren Gästen ein noch besseres Snack-Erlebnis bieten, sobald der Inhausverzehr wieder erlaubt ist“, freut sich Fleitling. Zusätzlich wartet auf die Gäste dann auch ein mit 16 Sitzplätzen umfassender Außenbereich des Stores – mittendrin im hoffentlich bald wieder lebhaften Treiben der Braunschweiger Einkaufsmeile.

### **Top-Lage mit Snack-Potenzial**

„Der anhaltende Lockdown hat die Besucherfrequenz in der Braunschweiger Innenstadt natürlich stark reduziert“, so Fleitling. „Mit der Öffnung des Einzelhandels wird die beliebte Einkaufsstraße Sack aber zukünftig wieder zum

#### **Firmenkontakt:**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin**  
BACKFACTORY GmbH  
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg  
Tel.: 040-866257-871  
Fax: 040-866257-971  
E-Mail: [dhinz@backfactory.de](mailto:dhinz@backfactory.de)  
[www.back-factory.de](http://www.back-factory.de)

#### **Pressekontakt:**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Gesche Greune  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [g.greune@peckert.de](mailto:g.greune@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)

gewohnt attraktiven und beliebten Ziel für snack-hungrige Passanten.“ Die zentrale und verkehrsgünstige Lage des Stores in einem attraktiven Einzelhandelsumfeld bietet daher optimales Potenzial für den Snack-Profi. Ob Schüler und Berufstätige auf ihrem Arbeits- oder Schulweg, Geschäftsleute in ihrer Mittagspause oder Passanten während ihrer Shoppingtour – jeder findet seinen perfekten Snack für unterwegs oder zum Verzehr in dem stylischen Store. „Die Menschen wollen endlich wieder raus, die ersten Sonnenstrahlen und das Leben genießen“, so Fleitling. „Mit unserem Umbau haben wir uns perfekt für ihren Snack-Genuss zwischendurch gerüstet.“

Geöffnet hat der Back-Factory Store am Sack 2 montags bis freitags von 07:30 bis 19:00 Uhr, samstags von 08:00 bis 19:00 Uhr, sonntags von 09:00 bis 16:00 Uhr.

### **Systeminformation:**

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2018 wurde die Franchise-Zentrale von Back-Factory vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) für die insgesamt hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner zum dritten Mal in Folge mit dem „F&C-Award Gold“ ausgezeichnet. Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH.

Weitere Informationen unter [www.back-factory.de](http://www.back-factory.de).

#### **Firmenkontakt:**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin**  
BACKFACTORY GmbH  
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg  
Tel.: 040-866257-871  
Fax: 040-866257-971  
E-Mail: [dhinz@backfactory.de](mailto:dhinz@backfactory.de)  
[www.back-factory.de](http://www.back-factory.de)

#### **Pressekontakt:**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Gesche Greune  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.22  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [g.greune@peckert.de](mailto:g.greune@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)