

Back-Factory feiert in Mainz große Wiedereröffnung

Ein neues Design, mehr Platz für die Gäste und ein neuer Snack-Ofen: Nach großem Umbau präsentiert sich der Snack-Profi in der Lotharstraße 2-4 in Mainz jetzt mit einem völlig neuen Ladendesign im Industrial Style sowie ergänztem Angebot. Heinrich Zimmermanns wird zum 1. April neuer Pächter des Stores.

Mainz/Hamburg. Pünktlich zum Frühlingsbeginn feiert Back-Factory in Mainz große Wiedereröffnung. Auf 200 Quadratmetern dürfen sich die Gäste jetzt über ein neues, trendiges Ladendesign im angesagten Fabrik-Stil freuen. Hochwertige Holzmöbel im Vintage-Look sorgen in Verbindung mit Schwarzstahlelementen für ein einladendes Ambiente. „Ein optisches Highlight sind unsere Ficus-Bäume, die unseren modernen Sitzbereich im modernen Industrial Style ergänzen und für eine gemütliche Atmosphäre sorgen“, erklärt Heinrich Zimmermanns, der ab 1. April als Pächter von Back-Factory den Store führt. 60 Gäste finden innen Platz: in kleinen Sitzhäusern sowie an flexibel nutzbaren Möbeln aus lackierten Edelstahlrahmen. Hinzu kommen 30 Sitzplätze im Außenbereich.

Neuer Snack-Ofen im Einsatz

Ob zum Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen – Back-Factory bietet ein umfangreiches Snack-Angebot. Im Selbstbedienungsprinzip können Gäste aus herzhaften kalten und warmen Kreationen wie Hot Ciabatta, Pizza oder belegten Rustinos oder auch süßen Backsnacks auswählen. Als Besonderheit können die Gäste Pizzen und ausgewählte Snacks in einem speziellen Snack-Durchlaufofen bei über 350 Grad binnen weniger Minuten backen und dann ofenfrisch verzehren. An der neu gestalteten Kaffee-Bar erwartet die Gäste zudem eine Auswahl an Kaffeespezialitäten und Heißgetränken. Für die frische Zubereitung der Snacks im Store vor Ort und den Gästeservice sorgt ein eingespieltes Team bestehend aus acht Mitarbeitern.

Aktionen und großes Gewinnspiel

Zur Wiedereröffnung am 20. März 2018 sorgt das Back-Factory Maskottchen Teeo von Cup für gute Stimmung und Unterhaltung. Spaß und Vergnügen verspricht außerdem das Glücksrad mit attraktiven Gewinnen. Geöffnet hat der Back-Factory Store in Stralsund montags bis freitags von 6:30 bis 19:30 Uhr, samstags von 7:30 bis 19 Uhr und sonntags von 8 bis 18 Uhr.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Westerhorstmann
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de
www.peckert.de

Bundesweit ist das Back-Factory rund 100 Mal am Markt aktiv, die meisten Standorte werden dabei von Franchise-Partnern geführt. Im letzten Jahr zählt der Snack-Profi insgesamt rund 40 Millionen Gäste. Über 96 Prozent des Umsatzes erlöste Back-Factory 2017 mit herzhaften und süßen Snacks sowie Kaffeespezialitäten und kalten Getränken.

Systeminformation:

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2018 wurde die Franchise-Zentrale von Back-Factory vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) für die insgesamt hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner zum dritten Mal in Folge mit dem „F&C-Award Gold“ ausgezeichnet. Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH.

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Westerhorstmann
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de
www.peckert.de